**Структура потребительских расходов домашних хозяйств различных**

**социально-экономических категорий в 2021 году**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств г. Москвы)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | в процентах к итогу |
|  | Потреби-тельские расходы | в том числе: |
| расходы напокупку продуктов питания | расходы напитание вне дома | расходы напокупку алкогольных напитков | расходы напокупку непродоволь-ственных товаров | расходы наоплату услуг |
| Все домашние хозяйства | 100 | 28,3 | 2,9 | 1,7 | 30,8 | 36,3 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |
| домашние хозяйства, состоящие из: |  |  |  |  |  |  |
| 1 человека | 100 | 24,1 | 2,8 | 1,7 | 28,9 | 42,5 |
| 2 человек | 100 | 29,4 | 3,0 | 1,8 | 37,2 | 28,6 |
| 3 человек | 100 | 23,2 | 2,5 | 1,1 | 28,3 | 44,9 |
| 4 и более человек | 100 | 35,1 | 3,2 | 2,4 | 29,6 | 29,7 |
| домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет: |  |  |  |  |  |  |
| 1 ребенка | 100 | 25,5 | 3,1 | 0,8 | 28,0 | 42,6 |
| 2 и более детей | 100 | 34,4 | 2,2 | 4,2 | 31,3 | 27,9 |
| домашние хозяйства, не имеющие детей в возрасте до 16 лет: | 100 | 28,6 | 3,0 | 1,7 | 32,1 | 34,6 |
| домашние хозяйства по 20- процентным группам обследуемого населения[[1]](#endnote-1): |  |  |  |  |  |  |
| первая | 100 | 41,0 | 2,9 | 1,4 | 24,7 | 30,0 |
| вторая | 100 | 39,8 | 2,7 | 1,7 | 25,7 | 30,1 |
| третья | 100 | 37,0 | 2,7 | 1,1 | 30,5 | 28,7 |
| четвертая | 100 | 28,7 | 3,2 | 2,6 | 27,2 | 38,3 |
| пятая  | 100 | 18,9 | 2,9 | 1,6 | 35,6 | 41,0 |

1. *В зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов первая группа – с наименьшими располагаемыми ресурсами, пятая - с наибольшими располагаемыми ресурсами.* [↑](#endnote-ref-1)